

모코플렉스 회사소개

2020년 4월

온라인 광고 시장을 기술로 선도합니다

모코플렉스는 2011년 설립되어 국내 최초 SSP (Supply Side Platform) 서비스를 시작으로

2014년부터 RTB (Real Time Bidding)기반의 exchange 시스템을 도입하여 좀 더 효율적으로 온라인 매체를 구매 판매할 수 있게 되었습니다.

DSP (Demand Side Platform) 를 통해 다양한 광고주의 니즈를 만족시킬 수 있는 광고 상품을 개발하여 시장을 개척하고 있습니다. 또한 전세계 최초로 3D엔진을 사용하여 개발한 모바일 전용 rich media 광고 상품을 운영하여, 기존 모바일광고에 익숙하지 않던 광고주들에게 신선한 인상을 심겨주었습니다.

모코플렉스는 창업초기부터 지속적으로 새로운 시장을 개척하고 도전해오는것에 두려워하지 않습니다. 자사에서 운영중인 모든 서비스 및 플랫폼은 100% in-house 개발되어 운영중에 있고, 이러한 기술력을 인정받아 국내외 최고의 벤처캐피탈인 본엔젤스파트너스, IMM인베스트먼트, 사이버에이전트벤처스(일본), NHN엔터테인먼트와 같은 회사들로부터 약 50억원의 외부 투자를 유치하였으며, 2018년 현재 네이버와 라인의 글로벌 광고 플랫폼 개발에 참여하는 등, 국내외 굴지의 온라인 광고 회사들과 협업하고 있습니다.

- 대표이사 : 박나라
- 설립일 : 2011년 5월 18일
- 자본금 : 6.9억
- 직원수 : 18명
- 주소 : 서울특별시 강남구 봉은사로 25길 23, 2층

사업영역

온라인 광고
상품 개발
및 운영

광고주의 니즈를 분석하여 최적의 광고상품을 제안하고 운영합니다.

One-script / SDK 연동으로 다양한 채널의 광고상품을 통합적으로 운영할 수 있고 다양한 마케팅 채널에서 일어나는 전환액션의 중복을 제거하고, 동일한 기준으로 퍼포먼스를 비교할 수 있도록 통합 마케팅 리포트를 제공합니다.

리포트 상세

엑셀로 내보내기

날짜	디바이스	네트워크이름	유입수	전환수	구매상품수	전환율	매출액
2018/08/07	pc	모바일	2,096	13	51	0.62%	700,680
2018/08/07	pc	에피어	42	2	2	4.76%	91,800
2018/08/07	mobile_ios	모바일	388	0	0	0%	0
2018/08/07	mobile_ios	에피어	2	0	0	0%	0
2018/08/07	mobile_aos	모바일	3,295	13	46	0.39%	270,632
2018/08/07	mobile_aos	에피어	19	0	0	0%	0
2018/08/06	pc	모바일	3,038	29	110	0.95%	960,960
2018/08/06	pc	에피어	30	2	2	6.67%	27,800
2018/08/06	mobile_ios	모바일	577	2	3	0.35%	76,900
2018/08/06	mobile_ios	에피어	2	0	0	0%	0
2018/08/06	mobile_aos	모바일	4,855	30	94	0.62%	709,620
2018/08/06	mobile_aos	에피어	15	0	0	0%	0
2018/08/05	pc	모바일	2,286	18	57	0.79%	544,560

사업영역

광고 플랫폼
솔루션 개발
및 컨설팅

온라인 광고 운영을 위한 효과적인 시스템 구축 및 사업방향을 제안합니다.

상상하는 무언가를 실제 구현하기 위한 방법은 여러가지가 있습니다.

모코플렉스는 온라인 광고시장의 오랜 know-how 를 통해, 실재없이 변화하는 시장상황에서 최적의 솔루션을 선택할 수 있도록, 실제 플랫폼 설계부터 개발까지 모든 영역에서의 맞춤형 서비스를 제공합니다.

광고 / 분석
클라이언트
모듈 개발

RTB 기반
백엔드 플랫폼
구축

데이터 분석
및 개인화
광고 시스템

대표 고객사

NAVER

LINE

ENTERTAINMENT

사업영역

Big Data
분석 및 활용

고객사의 Data 를 기반으로 최적화 솔루션 및 광고 상품을 제안합니다.

고객사의 사이트에서 발생하는 다양한 로그 파일을 최고의 C/F (Collaborative Filtering) 기반 추천 엔진을 통해 분석하여, 사이트에 방문하는 모든 고객들에게 실시간으로 맞춤형 콘텐츠를 노출합니다. 또한 이를 통해 수집된 데이터를 외부 광고로 활용하여 잠재 고객 및 유사한 행태의 신규 고객을 유입시켜 마케팅 효율을 극대화 할 수 있습니다.

단순 방문자, 조회기반의 광고 상품 노출이 아닌, 광고주의 특성을 반영한 실시간 데이터를 활용하여 노출되는 Creative 를 최적화합니다.

대표 고객사

이-이-이 AD

Hmall

동원mall

E:LAND
MALL

J.ESTINA

BRANDI

STYLE
NANDA
www.stylenanda.com
since 2004

유한김벌리
HUGGERS
momQ

사업영역

(리치미디어)
Creative
최적화

효과적인 캠페인을 위한 리치미디어 Creative를 제안합니다.

온라인에서의 디스플레이 광고들은 주로 텍스트와 사진으로 구성된 정적인 이미지로 캠페인의 메시지를 전달하였습니다. 그러나, 이러한 정적인 이미지 광고 소재는 사용자들의 시선을 끄는데 있어 한계에 봉착하였습니다.

사용자의 시선을 사로잡아 효과적으로 캠페인의 메시지를 전달하기 위해 모코플렉스는 HTML5 기반의 리치미디어 Creative를 제공합니다.

광고주는 최적화된 Creative를 통해 잠재 고객의 행동을 유도할 수 있고, 그 행동을 통해 집계된 데이터를 활용해 더 효과적인 캠페인을 전개할 수 있습니다. 모코플렉스는 광고주의 목적에 맞는 creative 를 제안하고 최적화합니다.

대표 고객사

NAVER

 **LOTTE**
ENTERTAINMENT

알바선진국
알바천국

감사합니다
